

Programme de formation en présentiel

“ Concevoir sa stratégie de développement ”

Lancer son activité et aborder un marché ne doit rien laisser au hasard. C'est pourquoi, réfléchir et construire une bonne stratégie permet de maximiser les chances de succès et de mener à des opportunités de développement importantes. Cette formation apporte les perspectives théoriques et pratiques essentielles.

Objectifs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquérir une méthodologie de projet pour le structurer ● Adopter l'état d'esprit stratégique en marketing et en communication ● Positionner une stratégie marketing adaptée ● Se faire connaître et communiquer autour de son activité ● Intégrer le digital dans sa stratégie de communication
Publics concernés	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrepreneur·e déjà en activité
Contenu pédagogique	<p><i>Mon projet et sa stratégie</i></p> <p>1. La stratégie d'entreprise, une vision globale efficace</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définition, enjeux et étapes ● Applications en marketing et communication <p>2. Structurer en interne pour mieux rayonner en externe</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'approche projet : méthodologie et organisation ● Définir la structure de son projet ● Introduction au modèle économique ● Chiffrer ses besoins et ses objectifs <p><i>Mon projet et son environnement</i></p> <p>1. Adopter la démarche marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les fondamentaux du marketing : enjeux, étapes et mise en œuvre ● Le plan marketing : analyse interne/externe, Cible et objectifs, Mix marketing, Planification, Budget et Suivi <p>2. Communiquer autour de son activité</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les fondamentaux de la communication d'entreprise, ses outils et supports ● La vision 360 : une stratégie multi-canal pertinente ● Identité graphique, objectifs et message

	<ul style="list-style-type: none"> Le plan de communication <p>3. Comment inclure le digital dans sa stratégie de communication?</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing digital : introduction, formes et particularités Digitalisation des supports : avantages et limites E-réputation et personnel branding Panorama des médias sociaux : usages, objectifs et présence en ligne Un outil digital privilégié : la newsletter (<i>infolettre</i>) <p>Com' en action</p> <ul style="list-style-type: none"> Calibrer ses objectifs Établir son plan d'actions et les piloter
<p>Méthodes pédagogiques</p>	<p>Le processus pédagogique sera adapté au contexte professionnel et au profil du stagiaire, ayant comme objet des travaux personnalisés au début de la formation pour servir de base aux thématiques abordées afin de maximiser l'intégration et l'acquisition des compétences.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entraînement intensif au positionnement d'une stratégie marketing Participation active et opérationnelle, outils méthodologiques et activités de mise en pratique, retour de pratique Exposés théoriques et exercices Quizz en salle
<p>Modalités de suivi et d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire en amont de la formation pour adapter le contenu de formation au projet du stagiaire Feuilles de présence Questions orales ou écrites Mises en situation Formulaire d'évaluation avant et après la formation
<p>Pré-requis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Toute personne qui est dans une démarche d'entrepreneuriat
<p>Supports de formation/Ressources pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> Documents supports de formation projetés Livret pédagogique remis au stagiaire
<p>Durée/Dates</p>	<p>3 jours (21 heures)</p>
<p>Tarif</p>	<p>1200,00 euros</p>

Les + de cette formation	Des conseils personnalisés et des méthodes adaptées au besoin du stagiaire et des particularités de son activité
Accessibilité	En situation de handicap ? N'hésitez pas à nous contacter pour préparer votre accueil.
Délais d'accès/réactivité	Immédiate
Intervenante	Edina Nouar est diplômée d'un Master en <i>Management, Marketing et Communication</i> . Avec une expérience de 10 ans dans différentes fonctions en entreprise (<i>Marketing & Communication, Administration et Commerciale</i>), elle est formatrice d'adultes depuis 2019.
En savoir plus	opotenciel.formation@gmail.com

