

Elaborer sa stratégie de communication digitale

OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir une méthode et des outils opérationnels pour développer sa communication digitale.
- Cette formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent développer leur activité par le digital.

PUBLIC CONCERNE

CONTENU PEDAGOGIQUE

Le programme sera affiné et adapté en fonction des résultats du test d'évaluation après acceptation du dossier. **REFERENTIEL DIGCOMP TOSA ou INDESIGN**

1ER MODULE- INTRODUCTION A LA COMMUNICATION ET AUDIT

- Analyser sa présence sur le marché digital : Réseaux sociaux – site internet – blog – profil personnel – identité visuelle
- Faire un état des lieux de la concurrence.
- Elaboration d'un plan d'action de ce qu'il faut améliorer

2eme MODULE - OUTILS DE COMMUNICATION

- En fonction du plan d'action :
- Maîtriser les fonctions avancées des outils de communication digitale: FB, google Business, LinkedIn, site internet, Instagram
- InDesign Adobe Débutant pour l'élaboration de plaquettes professionnelles
- Produire et modifier des contenus multimédias complexes dans différents formats

3EME MODULE - CREATION D'UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

- Elaboration du cahier des charges
- L'arborescence
- La navigation
- L'ergonomie et la mise en page

MISE EN PRATIQUE

- Généralité sur la prise en main de Wordpress.com
- Découverte de la plateforme
- Analyse des options en fonction des besoins : Nom de domaine et hébergement - choix et coûts - Budgets
- Gestion des paramètres de base
- Choix graphique et installation/paramétrage du template

TRAVAIL SUR CAS PRATIQUE / FINALISATION DU PROJET DE CREATION DE SITE INTERNET PROFESSIONNEL

- Administration des contenus du site

- Support à l'utilisation de Wordpress et à l'intégration des contenus dans le site.
- Paramétrage du thème Wordpress
- Présentation des pages Wordpress
- Création et mise en page
- Insertion d'images, insertion de liens hypertexte
- Créer, gérer et organiser les menus dans Wordpress
- La notion de widget Ajouter / paramétrer les widgets
- Positionner les widgets sur l'écran.
- Rôle et utilisation des divers widgets.
- Gestion des catégories

4EME MODULE - MISE EN APPLICATION PRATIQUE

- Diffuser l'information sur les réseaux
- Mise en ligne du site internet basique
- Création de visuels flyer ciblés / recherche d'images
- Programmation de publication / d'actualité

Le contenu et le déroulé de la formation sont susceptibles d'être adaptés en fonction des besoins et de l'avancement

La formation est axée sur la pédagogie active et s'applique aux besoins réels de l'apprenant.

L'apprenant devra faire ses recherches (textes, images) avant ou entre les journées de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Un poste de travail par stagiaire
- Accès à une plateforme Moodle pour le dépôt des exercices
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours en pdf
- Attestation de formation
- Pédagogie active

MODALITES D'EVALUATION

- Test auto évaluation en amont de la formation
- Evaluation à chaque fin de module, au travers d'exercices pratiques et de réflexion.
- Passage de la certification Tosa (si demandé)

PREREQUIS

- Savoir naviguer internet et avoir **une activité à promouvoir**

SUPPORTS DE FORMATION

- Support pédagogique sur plateforme Moodle
- Exercice en ligne avec dépôt du travail par stagiaire

DUREE

- 21 heures
- Rythme sur demande

TARIF

80€ /h par pers
Passage certification InDesign 79€ par pers ou Passage certification
DigComp 79€ par personne

LES + DE CETTE FORMATION

- Le programme peut être complètement remodulé en fonction de la demande.
- Formation 95% pratique
- Formatrice expérimentée, à l'écoute
- Formation intra entreprise

ACCESSIBILITE

- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

DELAI D'ACCES/REACTIVITE

- 48h

INTERVENANTE

Pascale Legrand
Formatrice certifiée et experte bureautique, Web et PAO
Consultante communication et Conceptrice web
Animatrice éducation à l'environnement

EN SAVOIR PLUS



Site : www.tendancedigitale.com
Courriel : pascale@tendancedigitale.com
Mobile : 06 60 70 49 12